

„Treff um 7“
**Erfolgreiches Netzwerken für Gründer
und Jungunternehmer**
am Wirtschaftsstandort Weilheim-Schongau

Programmübersicht 1. Halbjahr 2012

Donnerstag, 29. März 2012, 19.00 Uhr

„Pressearbeit für Gründer und Jungunternehmer“

Stellen Sie sich vor, Sie haben sich mit einer einzigartigen Geschäftsidee selbstständig gemacht - und keiner weiß von Ihnen! Vor dieser Situation stehen viele Gründer - aber nach diesem Vortrag wissen Sie, was zu tun ist. Statt teurer Anzeigen gibt es viele Möglichkeiten kostenlos in die Presse oder ins Fernsehen zu kommen. Nutzen Sie diese Chancen und machen Sie sich sowie Ihr Unternehmen für die Presse interessant!

Folgende Fragen werden beantwortet:

- Wie unterscheidet sich Werbung von PR (Public Relations)?
- Warum greifen Journalisten gerne auf PR-Material zurück?
- Wie kommen Sie durch PR zu mehr Bekanntheit und neuen Kunden?
- Wie erhöhen Sie Ihre Chancen?
- Welche Vorteile bietet Ihnen professionelle PR?

Bitte bringen Sie kostenlose Anzeigenblätter, Zeitungen und Zeitschriften, die Sie und/oder Ihre Kunden lesen sowie geschaltete Anzeigen und Presseveröffentlichungen mit.

Die Referentin Anja Bendixen-Danowski berät mit ihrer Firma „neue impulse für pr + .Sie gibt als PR-Fachwirtin (BAW) „Hilfe zur Selbsthilfe“, damit Unternehmen mit positiven Schlagzeilen in die Zeitung kommen. Ihre beruflichen Erfahrungen sammelte die Diplom-Kauffrau als langjährige Leiterin für Kommunikation in einer Bank und Versicherung. Als Dozentin für Marketing ist sie unter anderem für das Institut für Managementlehre (IfM) tätig. Weitere Informationen finden Sie unter www.neue-pr-impulse.de.

Donnerstag, 10. Mai 2012, 19.00 Uhr

„Wie kann ich für mein Produkt /Dienstleistung den Preis im Markt finden und durchsetzen?“

Existenzgründer und Selbstständige haben viele Funktionen gleichzeitig zu erfüllen. Es geht nicht nur darum eine besondere Expertise oder ein besonderes Produkt anzubieten, sondern es geht auch ums Verkaufen - selbst und ständig! Welchen Preis kann ich für mein Produkt oder meine Dienstleistung erzielen? Wie kann ich diesen Preis bei meinen Kunden durchsetzen? Diese und weitere Fragen stehen im Mittelpunkt des Impulsvortrags und einer anschließenden Gruppendiskussion.

Der Referent Robert Götz arbeitet als freiberuflicher Trainer und Coach. Seine Themenschwerpunkte im Bereich Training liegen vor allem in den Bereichen Verkauf, Präsentationstechnik und Teambildung. Ein Ingenieur Studium, langjährige Praxiserfahrung in Vertrieb, der Aus- und Weiterbildung, sowie die Ausbildung als Trainer und systemischer Coach sind die Grundlage seiner Arbeit

**„Treff um 7“
Erfolgreiches Netzwerken für Gründer
und Jungunternehmer
am Wirtschaftsstandort Weilheim-Schongau**

Programmübersicht 1. Halbjahr 2012

Donnerstag, 12. Juli 2012, 19.00 Uhr

„Business-Knigge“

Wer hat nicht gerne mit Menschen zu tun, die selbstbewusst und selbstsicher mit anderen Menschen umgehen? Geschäftspartnern, die elementare Regeln des ‚Benimms‘ beherrschen, stehen die Türen zum Erfolg offen. Die so genannten Soft-Skills, zu denen neben Auftreten die rhetorischen und kommunikativen Fähigkeiten zählen, stehen hoch im Kurs. An diesem Abend werden wir erfahren, welche Umgangsformen heute gelten und wie man eine respektvolle Atmosphäre für Gespräche und Verhandlungen schaffen kann.

Wichtige Fragen sind:

- + Was sind die Grundregeln der Höflichkeit?
- + Welche Rangfolge ist zu beachten?
- + Wer begrüßt wen in welcher Reihenfolge?
- + Wie übergibt man korrekt eine Visitenkarte?
- + Wie sieht die stilvolle Business-Kleidung aus?

Als Übergang zum Abendessen werden uns Empfehlungen kurz vorstellen, wie wir die größten Fettnäpfchen bei Tisch vermeiden können. Antworten auf diese und viele weitere spannende Fragen werden wir an diesem mit Sicherheit unterhaltsamen Abend erfahren. Lassen wir uns überraschen!

Es freut uns sehr, für diesen Abend den Münchner Benimm-Trainer Alfred F. Schmidt gewinnen zu können.

Seit 2002 stellt er als selbstständiger Trainer die aktuellen Empfehlungen zum guten Benehmen vor. In seinen Seminaren legt er Wert auf die "Unterhaltung mit Wissen". Stilsicheres situationsgerechtes Benehmen ohne steife Etikette. Das Wissen vom stilvollen Verhalten soll wie ein Treppengeländer bei Bedarf Sicherheit geben und nicht einengen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Stabstelle Wirtschaftsförderung,

Tel..0881/681-1276, E-Mail: j.eibl@lra-wm.de